

Trofeo Borg-Warner® otorgado al ganador de las 500 Millas de Indianápolis 2025, Alex Palou

- *Alex Palou se une al club de élite de ganadores de las 500 Millas de Indianápolis y es el primer español en lograrlo*
- *Palou amplía su impresionante liderazgo en puntos de la serie IndyCar, ganando 5 de las primeras 6 carreras*
- *Los turbocompresores EFR™ (Engineered for Racing) de BorgWarner están presentes en todos los autos de la serie NTT INDYCAR SERIES® desde 2012.*

Auburn Hills, Michigan, 28 de mayo de 2025 – Tras cruzar la línea de meta en las 500 Millas de Indianápolis 2025, Alex Palou fue homenajeado por su victoria en la carrera de este año y recibió el Trofeo Borg-Warner® y la corona de la “Victory Lane” de manos del presidente y CEO de BorgWarner, Joseph Fadool, en el Indianapolis Motor Speedway (IMS). Esta es la primera victoria de Palou en las 500 Millas y la primera vez que un español gana esta legendaria carrera. Palou, que compite para Chip Ganassi Racing, comenzó la carrera desde la sexta posición, promedió una velocidad de 168.883 mph y lideró solo las últimas 14 de las 200 vueltas totales.

Para conmemorar su victoria en 2025, el rostro de Palou será añadido por primera vez al Trofeo Borg-Warner junto a los de 111 ganadores anteriores. Palou, tres veces campeón de la temporada de la serie IndyCar, amplió su impresionante liderazgo en puntos de la temporada 2025, ganando 5 de las primeras 6 carreras, y busca conseguir un cuarto título este año.

Esta fue la sexta victoria del equipo Chip Ganassi Racing en las 500 Millas, con ganadores anteriores como Juan Pablo Montoya (2000), Scott Dixon (2008), Dario Franchitti (2010, 2012) y Marcus Ericsson (2022).

“BorgWarner siempre se emociona al formar parte del mayor espectáculo del automovilismo, y estamos orgullosos de reconocer y celebrar a pilotos de todo el mundo”, dijo Fadool. “Es un honor entregar este trofeo a Alex, destacando su excelente desempeño en las 500 Millas de Indianápolis de este año”.

Tras un retraso en el inicio de la carrera debido a la lluvia, casi 300,000 espectadores vieron a Palou cruzar la línea de meta por delante del estadounidense David Malukas, del equipo A.J. Foyt Racing. Palou tomó el liderato en la vuelta 187 y lo mantuvo hasta el final. Josef Newgarden, ganador de las dos ediciones anteriores y piloto de Team Penske, buscaba convertirse en el único piloto en ganar tres veces consecutivas las 500 Millas, pero no terminó la carrera debido a problemas técnicos en la vuelta 135.

El histórico Trofeo Borg-Warner se ha entregado a cada ganador de las 500 Millas durante 89 años. Fue presentado por primera vez por Eddie Rickenbacker, antiguo propietario del IMS, en 1936. Encargado el año anterior, el trofeo fue diseñado por Robert J. Hill y Spaulding-Gorham, Inc. de Chicago, y sigue siendo hoy un símbolo de éxito en el mundo del automovilismo.

Además de entregar el trofeo, BorgWarner mantiene una relación de larga data con las 500 Millas. Sus turbocompresores EFR™ (Engineered for Racing) han impulsado todos los vehículos de la serie NTT INDYCAR SERIES® desde 2012. Estos turbocompresores permiten que los autos alcancen velocidades superiores a las 200 mph durante la carrera, proporcionando niveles incomparables de potencia y velocidad.

Acerca de BorgWarner

Durante más de 130 años, BorgWarner (NYSE: BWA) ha sido un líder mundial de productos transformadores que ha llevado al mercado innovaciones exitosas en el campo de la movilidad. Con un enfoque en la sostenibilidad, estamos ayudando a construir un futuro más limpio, saludable y seguro para todos.

El Trofeo Borg-Warner, el Trofeo del Piloto Campeón de BorgWarner y el Trofeo del Propietario del Equipo Campeón de BorgWarner son marcas registradas de BorgWarner Inc.



Tras cruzar la línea de meta en las 500 Millas de Indianápolis 2025, Alex Palou fue homenajeado por obtener el primer lugar en la carrera de este año y recibió el Trofeo Borg-Warner® y la corona de la Victory Lane de manos del presidente y CEO de BorgWarner, Joseph Fadool, en el Indianapolis Motor Speedway

Forward Looking Statements: This release may contain forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management’s current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as “anticipates,” “believes,” “continues,” “could,” “designed,” “effect,” “estimates,” “evaluates,” “expects,” “forecasts,” “goal,” “guidance,” “initiative,” “intends,” “may,” “outlook,” “plans,” “potential,” “predicts,” “project,” “pursue,” “seek,” “should,” “target,” “when,” “will,” “would,” and variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact, contained or incorporated by reference in this release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our business strategy, goals, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company’s actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: supply disruptions impacting us or our customers, commodity availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of recoverability in commercial negotiations with customers concerning these costs; competitive challenges from existing and new competitors, including original equipment manufacturer (“OEM”) customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as they relate to electric vehicles, and our ability to innovate in response; the difficulty in forecasting demand for electric vehicles and our electric vehicles revenue growth; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; potential disruptions in the global economy caused by wars or other geopolitical conflicts; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis; the possibility that our 2023 tax-free spin-off of our former Fuel Systems and Aftermarket segments into a separate publicly traded company will not achieve its intended benefits; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production, which is highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on

major OEM customers; impacts of any future strikes involving any of our OEM customers and any actions such OEM customers take in response; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims, or governmental investigations, including related litigation; impacts from any potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks, noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, "Risk Factors" in our most recently-filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q. We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

Contacto PR:

Anna Penava

E-mail: mediacontact.eu@borgwarner.com