

博格华纳赢得东亚汽车制造商混合动力车型增压器项目

- 1.6L 发动机涡轮增压器项目，应用于热销 SUV 车型
- 废气旁通阀增压技术，提升燃油效率与瞬态响应
- 延续与客户的稳定合作关系，进一步深化战略合作

密歇根州奥本山，2025 年 7 月 31 日 – 博格华纳成功获得东亚知名汽车制造商混合动力 SUV 平台的增压器项目订单，将为其在韩国市场发售的 1.6L 发动机提供废气旁通阀涡轮增压器。新项目基于双方长达 18 年的成功合作伙伴关系，进一步巩固博格华纳作为全球领先增压技术供应商的地位。

博格华纳涡轮增压与热管理技术总裁兼总经理 Volker Weng 博士表示：“这一项目体现了我们致力于为客户提供高性能、高效率涡轮增压解决方案的承诺，也有力支持了客户在混动市场的增长战略。我们的先进技术不仅助力提升油耗表现和驾驶性能，也延续了彼此长期互信的合作关系。”

博格华纳新一代废气旁通阀涡轮增压器技术专为混合动力系统优化设计，配备高性能执行器与优化的阀门机构，可在多种发动机负载与驾驶工况下实现精准的增压控制，从而提升瞬态响应速度、加速平顺性和整体驾驶体验。

此外，该产品还具备卓越的热稳定性与机械可靠性，能够适应混合动力工况下的高温废气环境，支持长期稳定运行。通过零部件级优化设计，最大限度降低摩擦与热损失，有效提升燃油经济性，减少排放。

项目预计于 2027 年在博格华纳韩国平泽工厂实现本地化生产，提升区域市场的供应效率与服务响应能力。

关于博格华纳

130 多年来，作为全球变革性的产品领导者，博格华纳一直秉承推陈出新的精神，不断将创新移动解决方案推向市场。以可持续性为重点，我们致力于为所有人打造更洁净、更健康和更安全的未来。



博格华纳赢得东亚汽车制造商混合动力车型增压器项目

前瞻性声明：本新闻稿可能包含符合1995年《私人证券诉讼改革法案》规定的前瞻性声明。这些声明基于管理层当前的判断、预期、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“持续”、“可能”、“设计”、“影响”、“估计”、“评估”、“期望”、“预测”、“目标”、“指引”、“举措”、“打算”、“或许”、“展望”、“计划”、“潜在”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应当”、“目标”、“何时”、“将”、“会”等词语及其类似表述，均用于标识此类前瞻性声明。此外，凡本新闻稿中包含或经引用提及的，除历史事实之外的所有陈述，包括但不限于我们预计或可能发生的与财务状况、业务战略及其实施举措有关的事项（包括运营调整、竞争优势、战略目标、业务拓展、运营增长、未来成功的预期等），均构成前瞻性声明。此外，某些会计估计（例如我们最近提交的年度报告Form 10-K中第7项“关键会计政策与估计”所描述者）亦具有前瞻性特征。

所有前瞻性声明均基于我们结合经验、对历史趋势的理解、当前环境的判断以及对未来发展情况的合理预期，同时也考虑了我们认为在当下情形下适用的其他因素。然而，前瞻性声明并不构成对公司业绩的保证，公司实际经营结果可能与前瞻性声明所表达、预测或暗示的结果存在重大差异。

请勿对这些前瞻性声明给予过度依赖，因为其仅反映本新闻稿发布之日的情况。前瞻性声明受到多种风险和不确定因素的影响，其中许多因素难以预判，且通常超出公司控制范围，可能导致实际结果与前瞻性声明所表达、预测或暗示的结果产生重大差异。相关风险和不确定因素包括但不限于：影响我们或客户的供应链中断、大宗商品的供应情况及价格波动，以及与客户商业谈判中未能实现预期成本回收；来自现有或新进入市场参与者（包括整车厂客户）的竞争压力；技术快速迭代（尤其是电动化相关技术）带来的挑战，以及我们响应和推动创新的能力；对新能源汽车市场需求及其营收增长的预判难度；我们业务所处国家未来税收、关税等政策法规的变化；战争或其他地缘政治冲突对全球经济的潜在影响；能否顺利识别并以合理条款完成收购交易；未能按计划实现收购效益的风险；我们于2023年将原燃油系统及售后市场业务免税分拆为独立上市公司的交易，可能无法达到预期结果；收购整合过程中的延迟或低效；并购标的中可能存在的未知或难以估量的潜在责任；我们高度依赖于周期性强、易受扰动的汽车和商用车产量；我们对主要客户的集中依赖；未来可能发生的OEM客户罢工及其应对措施带来的影响；利率和外汇汇率的波动；对信息系统的依赖；全球经济的不确定性；全球贸易政策（如关税、出口限制等）变化的不确定性及其对公司、客户、供应商和运营所在市场的潜在影响；现有或未来法律程序，包括涉及索赔事项的诉讼或政府调查及相关法律风险的结果；未来潜在收购或资产剥离交易的可能影响；以及我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们最新提交的Form 10-K年报和/或Form 10-Q季报中第1A项“风险因素”）中披露的其他风险内容。

我们不承担对本新闻稿中任何前瞻性声明进行更新，或因预期、事件、情况、环境或相关假设发生变化而公开发布修订版本的义务。

公关联络人：

孙树强

电话: 021-60833188

邮箱: mediacontact.china@borgwarner.com